

四、问卷调查及其样本特征

本章介绍了调研问卷的内容及 254 家企业的特点。总体来看，问题涵盖公司治理、经济、环境、社会等方面内容。从样本企业的股权分布、投资区域、行业分布等方面来看，都与中国企业整体对外投资合作数据体现出较高的一致性。旨在向读者展示中国企业海外可持续发展实践的发展趋势与有待提高的方面。同时，本次调研所收集的数据可以作为今后研究的基础。

1. 问卷设计及发放

调查问卷的设计主要考虑了三个方面因素：国际规范及标准、中国企业海外运营实际情况及国际社会的重点关注。问卷内容包括公司基本情况、公司治理、经济、环境、社会五大部分 18 类，超过 60 道问题。

表 4—1 问卷调查设计思路

领域	问卷中涉及的可持续发展议题	国际规范及标准 (如全球契约、GRI、 ISO26000 等)	中国企业海外 运营实际情况	国际社会 重点关注
公司治理	风险管理机制	✓	✓	✓
	企业社会责任管理机制	✓	✓	✓
	利益相关方沟通机制	✓	✓	✓
	国际化管理		✓	✓
经济	“走出去”战略		✓	✓
	合规	✓	✓	✓
	属地化经营	✓	✓	✓
	公平竞争	✓	✓	✓
	经营收益	✓	✓	✓
环境	合规	✓	✓	✓
	环境管理体系	✓	✓	✓
	能耗	✓	✓	✓
	废气、污水排放及废弃物管理	✓	✓	✓
	生物多样性保护	✓	✓	✓
社会	合规	✓	✓	✓
	劳动关系	✓	✓	✓
	社区问题	✓	✓	✓
	社会公益投入	✓	✓	✓

问卷的发放主要通过两个渠道：对于国务院国资委所监管的中央企业，主要由国务院国资委研究中心牵头进行分发和回收。对于地方国有企业及民营企业，主要由商务部国际贸易经济合作研究院牵头，通过地方商务厅进行分发和回收。企业于2014年12月至2015年3月间填写完成。本次调查共回收有效回复254份。

2. 样本特征

股权性质：254家企业中，36%为国有企业，63%为民营企业。

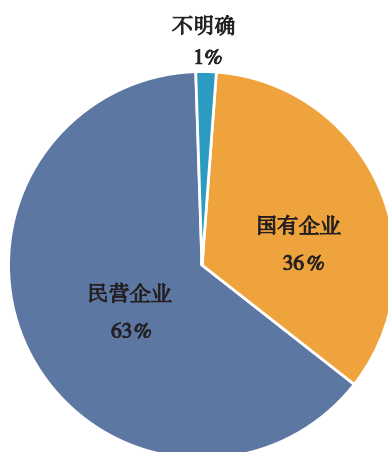


图 4—1 样本企业的股权性质分布

投资区域：如图 4—2 所示，63%的企业（160家）在亚洲拥有投资合作项目，占比最高；13%的企业（34家）在南美洲拥有投资合作项目，占比最低。

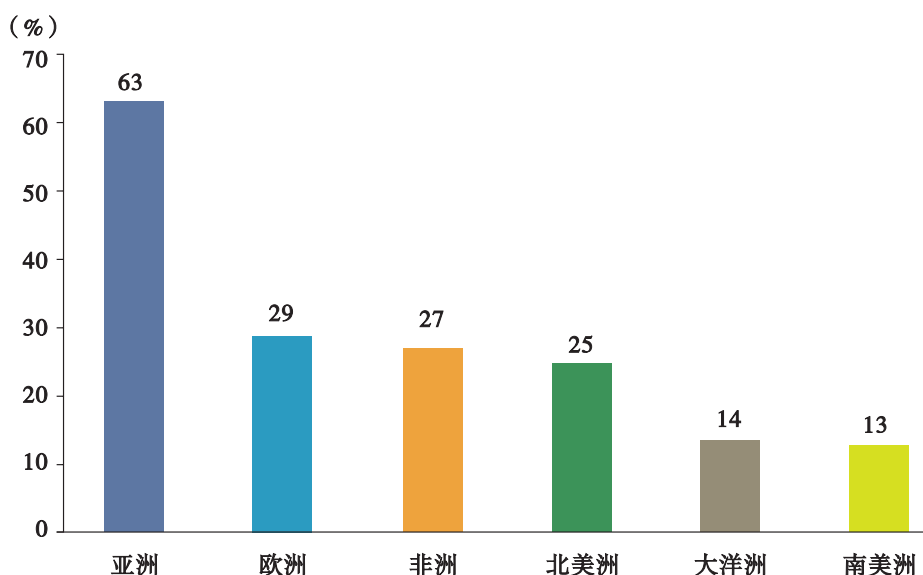


图 4—2 样本企业的投资区域分布

海外投资规模：如图 4—3 所示，样本企业的投资规模由不足 100 万美元到 1 亿美元以上不等；投资规模超过 1 亿美元的企业占比略高。

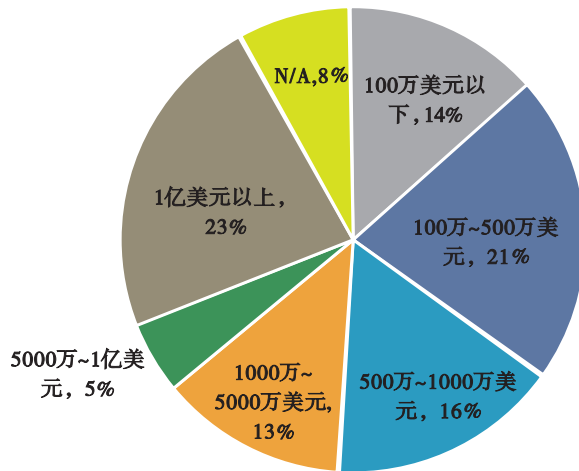


图 4—3 样本企业的海外投资规模

行业分布：表 4—2 显示的是企业对外投资的行业分布情况。

表 4—2 样本企业对外投资的行业分布表

行业类型	行业名称	企业数量 (家)
第一产业	农、林、渔、牧业	33
第二产业	制造业	75
	采矿业、新能源及可再生能源业	54
第三产业	信息服务业	9
	批发零售业	30
	建筑业	52
	其他服务业	43

注：单个企业可能投资多个行业，共 251 家企业回答本题。

其他服务业包括金融、租赁及商务、文体、娱乐服务业等。

表 4—3 样本企业的行业地域分布表

地区	农、林、渔、牧业	制造业	采矿业、新能源及可再生能源业	信息服务业	批发零售业	建筑业	其他服务业
欧洲	12	28	18	5	10	6	10
北美洲	3	23	18	5	6	9	12
南美洲	0	11	18	1	1	6	7
大洋洲	2	8	17	2	2	3	9
亚洲	15	49	42	5	17	37	30
非洲	1	16	25	3	4	24	11
企业总数	33	75	54	9	30	52	43

注：单个企业可能投资于多个地区。

海外经营年限：受访中国企业的海外经营年限情况如图 4—4 所示。海外经营超过 10 年的企业占比（28%）较高。

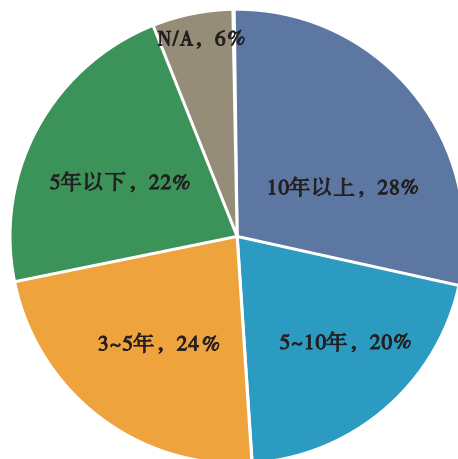


图 4—4 样本企业的海外经营年限分布

对外投资合作主要类型：如图 4—5 所示，56% 受访企业主要采取绿地投资方式进行对外投资合作；31% 的中国企业进行了海外并购，24% 的企业承包海外工程，13% 的企业进行劳务输出。

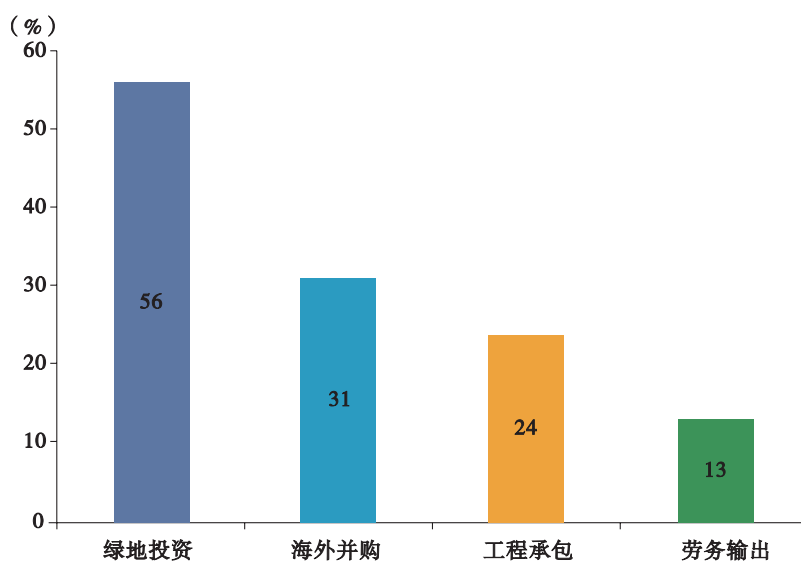


图 4—5 样本企业的对外投资合作类型